



peinteco

Nouvelle Charte 2019



peinteco

Vous trouverez dans cette présentation les principes généraux de la nouvelle charte Peinteco.

Cette présentation a pour but de vous guider lors de la réalisation de vos propres supports de communication.

Peinteco vous recommande de toujours utiliser en priorité les éléments mis à votre disposition via le service de communication : il est à votre disposition pour vous accompagner, vous conseiller et répondre à toute question relative à la nouvelle charte.

Le logo Peinteco est désormais accompagné d'un sigle, ce qui permet une identification plus efficace de celui-ci.

Deux versions sont à votre disposition :

1 - Version Verticale :

version qui devra être utilisée en **priorité**.

2 - Version Horizontale :

à titre exceptionnel le logo peut être décliné à l'horizontal pour une meilleure visibilité.

Il sera essentiellement utilisé pour la signalétique et la promotion par l'objet.

Ces utilisations seront déclinées uniquement avec l'accord du service communication.

Dans les deux cas, une zone de réserve est à respecter. Celle-ci est construite à partir du «**O**» de peinteco.

1 - Version Verticale :



2 - Version Horizontale :



Dans certains cas, selon les formats, le sigle peut être dissocié du logo. Permettant ainsi une meilleure lisibilité du logo et du sigle.

Voir exemple sur «drapeau» et «panneau de chantier»

Drapeau 90x600 cm :



Panneau de chantier 80x120 cm :

peinteco
87 ter rue Cartier Bresson 93500 PANTIN
Tél. : 01 41 50 51 80 • peinteco@wanadoo.fr
Révèle l'authenticité et l'éclat de vos façades
www.peinteco.com

Bénéficiaire **Déclaration de travaux**

Date **Dossier en mairie de**

Nature des travaux

Droits de respect : Les sites de respect sont classés en deux zones à respecter du premier jour d'une période continue de deux mois et affichage sur la notice de respect. Les sites de respect sont classés en deux zones à respecter du premier jour d'une période continue de deux mois et affichage sur la notice de respect. Les sites de respect sont classés en deux zones à respecter du premier jour d'une période continue de deux mois et affichage sur la notice de respect.

CHANTIER INTERDIT AU PUBLIC
PORT DU CASQUE OBLIGATOIRE

Vous disposez d'une large gamme de formats du logo «vertical» et du logo «horizontal».

1 - Print (CMJN) : .ai / .eps / .jpg / .pdf

2 - Web et bureautique (RVB) : .jpg / .png

► Merci de vous adresser au service communication afin de vous les procurer.

1 - Print CMJN :

Vertical



Horizontal



Quadri :

.ai / .eps / .jpg / .pdf

Tramé + Blanc :

.ai / .eps / .pdf

** le fond noir est placé à titre indicatif pour simuler un fond dense mais ne fait pas partie du fichier.*

Blanc :

.ai / .eps / .pdf

** le fond noir est placé à titre indicatif pour simuler un fond dense mais ne fait pas partie du fichier.*

Tramé + Noir :

.ai / .eps / .jpg / .pdf

Noir :

.ai / .eps / .jpg / .pdf

2 - Web et bureautique (RVB) :

Vertical



Horizontal



Quadri :

.jpg / .png

Tramé + Blanc :

.png

** le fond noir est placé à titre indicatif pour simuler un fond dense mais ne fait pas partie du fichier.*

Blanc :

.png

** le fond noir est placé à titre indicatif pour simuler un fond dense mais ne fait pas partie du fichier.*

Tramé + Noir :

.jpg / .png

Noir :

.jpg / .png

Le logo ne sera **pas modifiable** sans l'accord du service communication.

Certaines interdictions sont d'ores et déjà à prendre en compte.

Les variations interdites :



Changements ou inversions de couleurs.



Déformations ou changements de proportions.



Effets artistiques ou fantaisie.



Déplacements.



Changements de typo.



Modification de l'homothétie

D'une façon générale, la communication visuelle s'articule autour des 3 couleurs présentes dans le logo dans cet ordre de dominance : Orange, gris et vert.

Les valeurs :



PANTONE : 137C
CMJN : 0/55/100/0
RVB : 244/139/49



PANTONE : Cool Gray 10 C
CMJN : 0/0/0/70
RVB : 109/111/113



PANTONE : 376 C
CMJN : 45/0/90/0
RVB : 154/201/87



La typographie spécifique à la communication

Pour les slogans, les titres, les accroches, la signalétique, les dénominations des services, les déclinaisons typographiques seront issues des polices de caractère de la famille Eurostile.

La typographie du courrier

La police Myriad Pro est préconisée pour les textes courants du courrier administratif.

Les polices :

Eurostile T1 Régular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 €\$£

Eurostile T1 Régular Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 €\$£

Eurostile T1 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 €\$£

Eurostile T1 Bold Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 €\$£

Eurostile T1 Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 €\$£

Eurostile T1 Heavy Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 €\$£

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 €\$£

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 €\$£

Myriad Pro Blod

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 €\$£

Myriad Pro Blod Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 €\$£

Le visuel principalement utilisé représente une façade reposant sur ses colonnes (1).

Idéalement, le recadrage se fera essentiellement sur les colonnes puis s'estompera en partie haute (2).

Selon les cas, il est possible d'adapter l'homothétie afin d'apporter plus d'envergure au visuel.

► Merci de vous adresser au service de communication afin de vous le procurer.

Le visuel principal :



1 - Visuel original

2 - Visuel optimisé



Les utilisations :

Le papier en tête

Pour la correspondance externe, on aura toujours recours au papier en-tête couleur. Pour la correspondance interne, le papier en-tête imprimé en noir et blanc aura la priorité.

La carte de visite et de correspondance

Vecteur d'image, les cartes de visite et de correspondance reprennent le même principe que le papier en-tête.



Les logos Qualité

Sur tous ces supports de communication, **la présence des logos qualité est obligatoire**. Ils devront être placés en bas à droite et rester lisibles. Si le support ne le permet pas, ils peuvent être exceptionnellement dissociés, alors le logo «Socotec» aura la priorité (voir carte de visite).

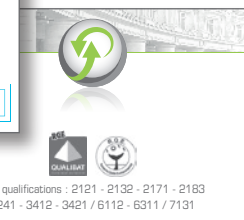
- Ces documents sont disponibles au format Indesign (.indd) ou .jpg. Merci de vous adresser au service communication afin de vous les procurer.



Tête et suite de lettre



Carte de visite
Recto/verso



Carte de correspondance